PROCEEDING

Seminar Manajemen dan Call for Paper 2022 Tantangan Bisnis di Era Digital dalam Menjaga Keberlanjutan

Analisis Faktor-faktor Penentu Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Go-Med

Desy Kartika Triyuliantari ¹, Didik Setyawan ², Nang Among Budiadi ³ Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel kualitas layanan pada niat menggunakan kembali aplikasi Go-Med. Niat menggunakan kembali aplikasi Go-Med disebabkan oleh kualitas layanan dalam menggunakan aplikasi Go-Med. Kualitas layanan memberikan dampak pada niat menggunakan kembali aplikasi Go-Med. Data diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada masyarakat Kota Surakarta yang sudah pernah menggunakan aplikasi Go-Med. sampel yang digunakan berjumlah 200. Teknik penyampelan yang digunakan adalah purpose sampling. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur. Hasil dalam penilitian ini menunjukkan bahwa seluruh hipotesis terdukung. Hubungan kualitas layanan berpengaruh positif pada niat menggunakan kembali aplikasi Go-Med. Variabel kenyamanan akses berpengaruh tehadap kualitas layanan. keamanan berpengaruh pada kualitas layanan. Variabel kompatibilitas berpengaruh positif pada kualitas layanan.

Kata Kunci: Niat Menggunakan Kembali, Kualitas Layanan, Kenyamanan Akses, Keamanan, Kompatibilitas.