

**Menguji Faktor-Faktor Pembentuk Kepercayaan Terhadap Niat Meneruskan Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Aplikasi BCA Mobile)**

**Vincentia Alfina Miranda Damayanti<sup>1</sup>, Didik Setyawan<sup>2</sup>, Sugiyarmasto<sup>3</sup>**  
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

**ABSTRAK**

Studi ini dilakukan untuk menguji niat meneruskan penggunaan aplikasi keuangan BCA Mobile. Niat meneruskan penggunaan aplikasi dipengaruhi oleh kepercayaan. Tingginya kepercayaan positif individu dapat berpengaruh positif terhadap niat meneruskan penggunaan aplikasi BCA Mobile. Kepercayaan merupakan variabel mediasi yang dipengaruhi oleh pembelajaran persepsian, nilai persepsian, kompetensi teknologi, kecuali kompatibilitas. Data diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat yang sudah pernah menggunakan aplikasi BCA Mobile. Sampel yang digunakan berjumlah 200. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur. Hasil analisis yang diajukan menunjukkan bahwa empat hipotesis terdukung dan satu hipotesis tidak terdukung. Hasil tersebut dapat dimaknai niat meneruskan penggunaan aplikasi BCA Mobile didasarkan pada tingginya kepercayaan. Tingginya kepercayaan individu dapat meningkatkan niat untuk terus menggunakan aplikasi mobile banking. Kepercayaan merupakan variabel pemediasi yang dipengaruhi oleh variabel pembentuk yaitu pembelajaran persepsian yang memberikan kemudahan dalam menggunakan aplikasi mobile banking, nilai yang dirasakan oleh individu, kompetensi teknologi yang memiliki kemampuan dalam mengolah suatu informasi maupun data, dan bukan karena adanya kompatibilitas yang membantu dalam melakukan pembayaran sesuai dengan gaya hidup.

*Kata Kunci: Niat Meneruskan, Kepercayaan, Pembelajaran Persepsian, Nilai Persepsian, Kompatibilitas.*