

Analisis Faktor-faktor Pembentukan Nilai Persepsian dalam Upaya Mempengaruhi Niat untuk Terus Menggunakan Aplikasi Halodoc

Rahma Sarita¹, Didik Setyawan², Ariefah Yulandari³
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel nilai persepsian pada niat untuk terus menggunakan aplikasi Halodoc. Niat untuk terus menggunakan aplikasi Halodoc disebabkan oleh nilai persepsian dalam menggunakan aplikasi Halodoc. Nilai persepsian memberikan dampak pada niat untuk terus menggunakan aplikasi Halodoc. Data diperoleh melalui kuisisioner yang dibagikan kepada masyarakat umum yang sudah pernah menggunakan aplikasi Halodoc. sampel yang digunakan berjumlah 236. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dua hipotesis terdukung dan dua hipotesis tidak terdukung. Hubungan nilai persepsian berpengaruh positif pada niat untuk terus menggunakan aplikasi Halodoc. Variabel halangan resiko tidak berpengaruh pada nilai persepsian. Variabel kompleksitas tidak berpengaruh pada nilai persepsian. Keuntungan relatif berpengaruh positif pada nilai persepsian.

Kata Kunci : Niat untuk Terus Menggunakan, Nilai Persepsian, Halangan Resiko, Kompleksitas, Keuntungan Relatif.