

**Hubungan Parasosial dengan Sumber Informasi di Media Sosial dalam Membentuk Niat
Menjalankan Pola Hidup Sehat (Studi Kasus Media Social Youtube Kebugaran)**

Misse Ayu Prananda¹, Didik Setyawan², Sugiyarmasto³
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel niat menjalankan pola hidup sehat, hubungan parasosial, homofili, kredibilitas sumber, dan paparan. Data diperoleh melalui kuisisioner yang dibagikan secara online kepada masyarakat Kota Solo yang menggunakan media sosial Youtube. Sampel yang digunakan berjumlah 217. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis terdukung. Adanya hubungan parasosial berpengaruh positif terhadap niat menjalankan pola hidup sehat, variabel Homofili berpengaruh pada hubungan parasosial, variabel kredibilitas sumber berpengaruh positif pada hubungan parasosial, variabel paparan berpengaruh positif pada hubungan parasosial.

Kata Kunci : Niat Menjalankan Pola Hidup Sehat, Hubungan Parasosial, Homofili, Kredibilitas Sumber, Paparan.