

Pengaruh Dukungan Sosial Persepsian Pada Niat Mengurangi Konsumsi Gula Dimediasi Efikasi Diri

Sari Kartika Mahalia¹⁾, Waluyo Budi Atmoko²⁾, Nang Among Budiadi³⁾
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel niat mengurangi konsumsi gula. Niat mengurangi konsumsi gula disebabkan oleh dukungan sosial persepsian. Niat mengurangi konsumsi gula dipengaruhi oleh dukungan sosial persepsian dan efikasi diri. Dukungan sosial persepsian berpengaruh signifikan pada niat mengurangi konsumsi gula, dukungan sosial persepsian tidak berpengaruh signifikan terhadap efikasi diri, efikasi diri tidak berpengaruh signifikan pada niat mengurangi konsumsi gula sehingga efikasi diri tidak memediasi hubungan antara dukungan sosial persepsian dan niat mengurangi konsumsi gula. Data diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada masyarakat dari berbagai kota. Teknik penyampelan yang digunakan yaitu *Purposive sampling* sebanyak 200 responden. Uji hipotesis menggunakan analisis permodelan persamaan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian mendapatkan hasil dukungan sosial persepsian berpengaruh pada niat mengurangi konsumsi gula, dukungan sosial persepsian berpengaruh pada efikasi diri dan efikasi diri berpengaruh positif pada niat mengurangi konsumsi gula.

Kata Kunci: Niat Mengurangi Konsumsi Gula, Dukungan Sosial Persepsian dan Efikasi Diri