

Modifikasi Perilaku Menurunkan Konsumsi Kopi

Novia Siti Nur Aisah ¹⁾, Waluyo Budi Atmoko ²⁾, Ariefah Yulandari ³⁾
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel perilaku menurunkan konsumsi kopi dipengaruhi pengalaman masa lalu dan dimoderasi iklan menurunkan konsumsi kopi. . Data diperoleh melalui Eksperimen yang dilakukan di Karanganyar. Teknik eksperimen yang digunakan sebanyak 60 partisipan. Uji hipotesis menggunakan teknik analisis regresi dengan variabel moderator dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman masa lalu berpengaruh positif terhadap perilaku menurunkan konsumsi kopi, rangsangan iklan memoderasi hubungan antara pengalaman masa lalu dan perilaku menurunkan konsumsi kopi.

Kata Kunci: Rangsangan Iklan, pengalaman masa lalu, perilaku menurunkan konsumsi kopi.