

PROCEEDING  
Seminar Manajemen dan Call for Paper 2022  
Tantangan Bisnis di Era Digital dalam Menjaga Keberlanjutan

**Benarkah Pandemi COVID-19 Mendorong Belanja Daring?**

**Kenneth King Widyananto Honggo<sup>1)</sup>, Waluyo Budi Atmoko<sup>2)</sup>, Ariefah Yulandari<sup>3)</sup>**  
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

**ABSTRAK**

Penelitian ini menguji pengaruh niat pembelian daring pada perilaku pembelian daring dimoderasi pandemi COVID-19 persepsian. Data diperoleh dari penduduk Pulau Jawa di Indonesia yang berniat membeli secara daring dalam masa pandemi COVID-19. Data didapatkan dari 118 responden dan diuji dengan analisis regresi logistik. Ditemukan bahwa niat pembelian daring berpengaruh positif pada perilaku pembelian daring, sedangkan pandemi COVID-19 persepsian tidak memoderasi hubungan antara niat dan perilaku pembelian daring. Penelitian ini juga membahas implikasi manajerial dan saran untuk penelitian selanjutnya.

*Kata kunci: perilaku pembelian daring, niat pembelian daring, pandemi COVID- 19 persepsian*