

Niat Mahasiswa Berbagi Informasi Kesehatan Melalui Peran Norma Deskriptif (Studi pada Media Sosial Tik Tok)

Clara Josepha Fernandez¹, Didik Setyawan², Finisha Mahaestri Noor³
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingginya norma deskriptif di media sosial TikTok dalam mempengaruhi niat berbagi informasi. Sesuai data yang tercatat pada bulan Juli tahun 2020, terjadi peningkatan pengguna media sosial TikTok sebesar 20% atau sebanyak 30,7 juta selama periode pandemi Covid-19 jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Dengan meningkatnya pengguna media sosial TikTok diharapkan dapat mendorong individu dengan keahlian di bidang kesehatan untuk berkontribusi dalam berbagi informasi. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang dibagikan secara online ke mahasiswa kesehatan yang memiliki akun media sosial TikTok di berbagai daerah di Jawa Tengah. Sampel yang digunakan berjumlah 207. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan metode purposive sampling. Sedangkan uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis SEM (Structural Equation Modeling) dengan metode analisis jalur. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis terdukung dengan adanya hubungan antara norma deskriptif yang tinggi berpengaruh positif terhadap niat berbagi informasi. Dengan demikian variabel media sosial TikTok berpengaruh positif terhadap norma deskriptif individu dan keahlian berpengaruh positif terhadap tingginya norma deskriptif.

Kata Kunci: Niat Berbagi Informasi, Norma Deskriptif, TikTok sebagai media dalam berbagi informasi, Keahlian dalam berbagi informasi.