

Risiko Persepsian dan Pengetahuan Keuangan sebagai Upaya Peningkatan Kepercayaan terhadap Niat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Aplikasi Bibit)

Erisa Kusuma Dewi¹, Didik Setyawan², Finisha Mahaestri Noor³
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Studi ini dilakukan untuk menguji faktor pembentuk niat berinvestasi daring menggunakan aplikasi Bibit. Niat berinvestasi menggunakan aplikasi Bibit dipengaruhi oleh tingginya kepercayaan. Kepercayaan merupakan variabel mediasi yang dipengaruhi oleh risiko persepsian dan pengetahuan keuangan. Data diperoleh melalui kuisisioner yang dibagikan kepada mahasiswa yang belum menggunakan aplikasi Bibit. Sampel yang digunakan berjumlah 200. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis terdukung. Hasil tersebut dapat dimaknai bahwa niat investasi menggunakan aplikasi Bibit didasarkan pada tingginya kepercayaan individu yang disebabkan tingkat pengetahuan keuangan yang baik. Risiko persepsian yang menjadi keengganan individu untuk berinvestasi dapat diminimalisir dengan meningkatkan pengetahuan keuangan yang secara signifikan dapat meningkatkan kepercayaan individu dalam berinvestasi.

Kata Kunci: Niat Investasi, Kepercayaan, Risiko Persepsian, Pengetahuan Keuangan.