

**Karakteristik Pengguna Aplikasi Kesehatan sebagai Dasar Nilai yang Dipersepsikan untuk
Berniat Menggunakan Kembali Aplikasi Halodoc**

Nunung Leswati¹, Didik Setyawan², Finisha Mahaestri Noor³
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel nilai persepsian pada niat menggunakan kembali aplikasi Halodoc. Niat menggunakan kembali aplikasi Halodoc disebabkan oleh motivasi hedonis dan nilai harga dalam menggunakan aplikasi Halodoc. Motivasi hedonis dan nilai harga memberikan dampak pada niat menggunakan kembali aplikasi Halodoc. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan secara online kepada masyarakat umum yang sudah pernah menggunakan aplikasi Halodoc. Sampel yang digunakan berjumlah 220. Teknik penyampelan yang digunakan adalah menggunakan *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa tiga hipotesis terdukung dan satu hipotesis yang tidak terdukung. Variabel nilai persepsian, motivasi hedonis dan nilai harga berpengaruh positif pada niat menggunakan kembali aplikasi Halodoc. Variabel kebiasaan tidak terdukung terhadap nilai persepsian dalam menggunakan aplikasi Halodoc.

Kata Kunci : Niat Menggunakan Kembali, Nilai persepsian, Motivasi Hedonis, Nilai Harga, kebiasaan.