

Pengaruh Rumor pada Niat Berbagi Informasi Kesehatan yang Benar

Maria Trisnayanti Sila¹, Didik Setyawan², Ariefah Yulandari³
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Penelitian Studi ini dilakukan untuk menguji niat berbagi informasi kesehatan di media sosial. Niat berbagi informasi kesehatan dipengaruhi oleh manfaat persepsian. Tingginya manfaat persepsian yang positif dapat berpengaruh positif terhadap niat berbagi informasi kesehatan di media sosial. Manfaat persepsian merupakan variabel mediasi yang dipengaruhi oleh dukungan emosional dan dukungan informasional. Rumor dapat mempengaruhi dukungan emosional dan dukungan informasional. Data diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada mahasiswa kesehatan yang menggunakan media sosial. sampel yang digunakan berjumlah 200. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa empat hipotesis terdukung dan satu hipotesis tidak terdukung. Hasil tersebut dapat dimaknai bahwa niat berbagi informasi kesehatan didasarkan pada tingginya manfaat persepsian yang disebabkan dukungan emosional yang memberikan motivasi untuk mengatasi masalah dukungan informasional yang memberikan saran yang bermanfaat untuk mengatasi masalah kesehatan dari individu. Rumor terhadap dukungan informasional yang memotivasi individu untuk mengidentifikasi keaslian informasi agar mendapatkan informasi yang relevan. Rumor terhadap dukungan emosional bukan menjadi faktor dalam mempengaruhi niat berbagi karena memiliki tingkat Pendidikan sehingga bisa menganalisa rumor yang didapatkan.

Kata Kunci : Niat Berbagi, Manfaat Persepsian, Dukungan Emosional, Dukungan Informasional, Rumor