

Efek Paparan dalam Mempengaruhi Niat Terus Menggunakan Aplikasi Mobile JKN

Meillyn Nurmaliya Damayanti ¹, Didik Setyawan ², Nang Among Budiadi ³

Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor penentu kepercayaan dan efek paparan informasi pada hubungan antara kepercayaan terhadap niat terus menggunakan aplikasi Mobile JKN. Data diperoleh melalui kuisioner yang dibagikan kepada masyarakat umum yang sudah menggunakan aplikasi Mobile JKN. Sampel yang digunakan berjumlah 209. Teknik penyampelan yang digunakan adalah *purpose sampling*. Pengujian validitas dan reliabilitas digunakan SPSS. Uji hipotesis dilakukan dengan analisa SEM (*Structural Equation Modeling*). Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis terdukung. Kemudahan penggunaan dapat mempengaruhi kepercayaan individu untuk terus menggunakan aplikasi. Hasil lain juga menunjukkan kegunaan dan kualitas layanan dapat mempengaruhi kepercayaan individu untuk terus menggunakan aplikasi. Tingginya paparan informasi yang ditampilkan media memberikan pengaruh pada kepercayaan individu terhadap niat untuk terus menggunakan aplikasi jaminan kesehatan nasional.

Kata Kunci : Kata Kunci : Niat terus menggunakan, Kepercayaan, Kemudahan persepsian, Kegunaan persepsian, Kualitas Layanan, Paparan