

**Respon Stimulus dalam Mempengaruhi Manfaat Persepsian dari Aplikasi Good Doctor untuk  
Niat Menggunakan Kembali**

**Fitriyanti Lamban<sup>1</sup>, Didik Setyawan<sup>2</sup>, Sugiyarmasto<sup>3</sup>**  
Universitas Setia Budi, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel manfaat persepsian pada niat menggunakan kembali aplikasi Good Doctor. Niat menggunakan kembali aplikasi Good Doctor disebabkan oleh efikasi diri, keparahan persepsian, kerentanan persepsian, respon efikasi dan biaya respon dalam menggunakan aplikasi Good Doctor. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarluaskan secara online kepada masyarakat umum yang sudah pernah menggunakan aplikasi Good Doctor. Sampel yang digunakan berjumlah 230. Teknik penyampelan yang digunakan adalah menggunakan *purpose sampling*. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan metode analisis jalur. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa enam hipotesis semua terkudung. Variabel manfaat persepsian berpengaruh terhadap niat menggunakan kembali aplikasi Good Doctor. Variabel efikasi diri berpengaruh terhadap manfaat persepsian. Variabel keparahan persepsian berpengaruh terhadap manfaat persepsian, Variabel kerentanan berpengaruh terhadap manfaat persepsian. Variabel respon efikasi berpengaruh terhadap manfaat persepsian. Variabel biaya respon berpengaruh terhadap manfaat persepsian.

*Kata kunci : Niat menggunakan kembali, Manfaat Persepsian, Efikasi Diri, Keparahhan Persepsian, Kerentana Persepsian, Respon Efikasi, Biaya Respon.*